

## 情報の四つのスイッチ

### I、まだ、分からないよね？(即断せず、さらに情報を集める)

- A. 密閉情報(出所が見えない情報)には要注意!
- B. 密集情報(多くの人が「いいね」をした)からと言って真実かどうかは分からない。
- C. 密接情報(近しい人からの情報)からと言って鵜呑みにしてはいけない。

◆下村先生による解説

[\(5\)「想像力のスイッチを入れよう」応用編① まだ分からないよね? - YouTube](#)

⇒私見ですが、加えて、肩書とか権威を強調する論調にも注意が必要ではないかと思います。

### II、事実かな?印象かな?

- A. 「〇〇さんを差別しよう」という悪意ではなく、「注意を呼びかけないと」という善意から、不確かな情報を流してしまい、結果的に自らが「加害者」になることがある。
- B. 【最初に印象を混ぜた情報を発信した人⇒決めつけた人⇒信じ込んだ人】によって、間違っただ情報が流布される。だから、ひとりびとりが、情報を鵜呑みにせず、事実確認をする必要がある。

[https://www.youtube.com/watch?v=IpjD5HzojVU&feature=emb\\_rel\\_end](https://www.youtube.com/watch?v=IpjD5HzojVU&feature=emb_rel_end)

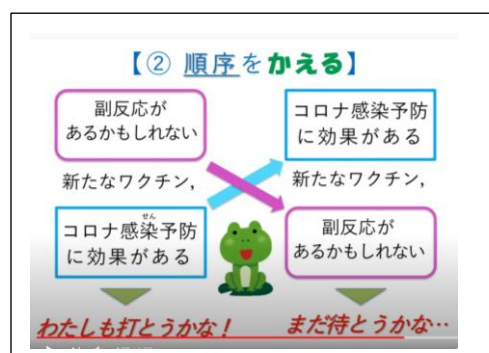
### III、他の見方もないかな?

- A. いくつかの情報源を探そう(一つの情報源だけで、決めつけない)
- B. 一つの情報源しかないときは、3つの「変える」をやってみる。

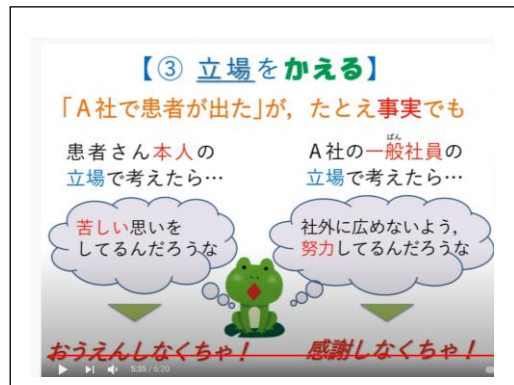
①角度を変えてみる



②順序を変えてみる



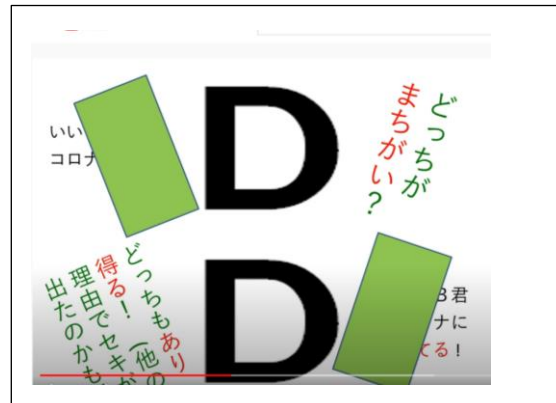
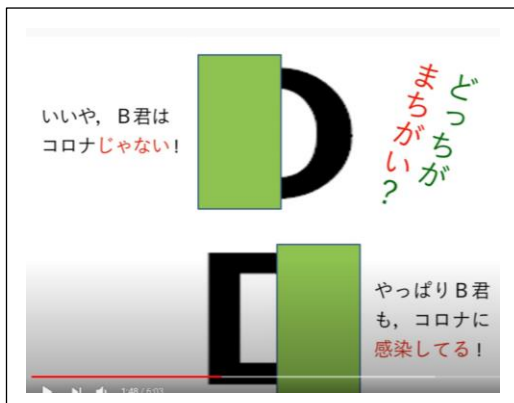
③立場を変えてみる



⇒「第一印象」だけで決めつけないで、偏らないで、角度や順序や立場を変えてみるのが大事!

(5) 「想像力のスイッチを入れよう」応用編③ 他の見方もないかな? - YouTube

IV、何がかくれているかな?



⇒もっと視野を広げてみる。隠れている部分も、見るようにする。

<https://www.youtube.com/watch?v=Iy363T9xAWY>

結論をソク断しない。「まだ、分からないよね?」

印象をウのみしない。「事実かな。印象かな?」

一つの見方にカクたよらない。「他の見方もないかな?」

スポットライトのナカだけ見ない。「何がかくれているかな?」

⇒流れて来る情報に翻弄されないで、「ソウカナ?」と考えてみるのが大事!